



# Under Pressure

**FLIGHT EXPERIENCE ET SOLAR MANAGEMENT UNISSENT LEURS COMPETENCES POUR DEVELOPPER UP (UNDER PRESSURE). CE PROGRAMME A POUR AMBITION D'AIDER LES EQUIPES SOUMISES A UN STRESS IMPORTANT A COLLABORER PLUS EFFICACEMENT EN S'INSPIRANT DE METHODES EPROUVEES DANS L'AERONAUTIQUE ET NOTAMMENT DU TRAVAIL EN EQUIPAGE AUX COMMANDES D'UN SIMULATEUR.**

## **POURQUOI UP ?**

L'environnement extrêmement concurrentiel dans lequel opèrent la plupart des entreprises a pour effet de générer un niveau de stress élevé impactant négativement le fonctionnement des organisations. Le surcroît de pression qui en découle génère des problèmes de communication eux-mêmes à l'origine de nombreux dysfonctionnements, d'une baisse de la productivité et de la satisfaction client, ...

**Under Pressure a pour objet d'aider les entreprises à gagner en efficacité en permettant à leurs collaborateurs de collaborer plus efficacement en améliorant leur communication.**

## **L'EXPERIENCE DE L'AERONAUTIQUE AU SERVICE DES CADRES EN ENTREPRISE**

Au milieu des années 70, le développement du transport aérien s'est trouvé confronté aux questions soulevées par certains crashes retentissants comme celui de Tenerife le 27 mars 1977. Afin de prévenir de nouveaux accidents, l'industrie du transport aérien, aidée par la NASA, s'est attachée à développer un ensemble d'outils et de méthodes visant à améliorer la sécurité des vols.

Ces initiatives ont débouché sur le CRM (Crew Resource Management), **une formation mettant l'accent sur les communications interpersonnelles, la prise de décision et le leadership.**

Les études menées sur les équipages ayant suivi cette formation ont montré **une réduction des barrières de communication** ainsi qu'une plus grande facilité à **résoudre les problèmes grâce à un travail d'équipe.**

Le CRM fait désormais partie intégrante du cursus suivi par les pilotes de toutes les compagnies aériennes.

## MODE OPERATOIRE DU PROGRAMME UP EN QUATRE ETAPES :

### 1. Mise en situation chez Flight Experience

Les participants au programme **Under Pressure** sont invités à former un équipage qui se voit confier la réalisation d'une mission prenant place dans un cockpit de Boeing 737.

Après un briefing réalisé par les instructeurs de Flight Experience, le binôme prend place dans le simulateur pour remplir la mission qui lui a été confiée.

Les participants sont en communication constante avec un instructeur Flight Experience simulant les échanges entre la tour de contrôle et l'équipage.

Le déroulement de la mission, les échanges entre les participants ainsi que les interactions avec la tour de contrôle font l'objet d'un enregistrement vidéo.



### 2. Debrief « à chaud »

A l'issue de la mission, le binôme est invité faire part de son ressenti à son instructeur avant que celui-ci ne leur fasse un premier feed-back.

### 3. Visionnage de la mission

Le binôme est ensuite convié à visionner l'enregistrement vidéo de sa mission avant de participer à un second debriefing animé par un coach du cabinet Solar Management.

### 4. Debrief Solar Management

Le coach qui a étudié en amont l'enregistrement de la mission va débriefer les participants en relevant les moments de « mécommunication », les instants où les messages ne passent pas, les passages de gestion d'évènements sous stress où la qualité de la communication devient essentielle et où l'incompréhension peut être fatale...

Nous observerons les participants afin d'évaluer leurs capacités à :

- Analyser leur environnement
- Trouver les informations
- Communiquer entre eux ou avec l'extérieur
- Prendre des décisions
- Répartir les tâches
- Se corriger mutuellement

Le debriefing, point d'orgue de l'expérience, viendra favoriser chez chacun des participants la prise de conscience de ses travers en termes de communication et l'impact que ceux-ci peuvent avoir sur l'atteinte d'objectifs opérationnels. Cette première étape constitue **un point d'étape indispensable avant de transposer ces acquis dans l'univers professionnel pour demain collaborer de manière plus efficace.**

## POURQUOI UTILISER UN SIMULATEUR ?

Situer la mission dans un simulateur d'avion de ligne a pour effet de sortir les participants de leur zone de confort. L'expérience Under Pressure place les protagonistes dans une situation de stress qui va progressivement impacter leur communication et leur façon d'interagir : de **l'appréhension éprouvée dans le cockpit à la réalisation des actions demandées dans la mission, ceux-ci sont dans un univers totalement nouveau à même de faire ressortir les points saillants de leur style de communication.** L'utilisation du simulateur s'inscrit dans la mouvance du « serious gaming ».

## POUR QUELLE CIBLE ?

Toute structure dans laquelle la qualité de la **communication** et la **réactivité** sont primordiales pour atteindre l'excellence opérationnelle.

## QUELQUES RETOURS DE PARTICIPANTS

Parmi les retours des premiers participants on note des réactions telles que « **prise de conscience : de mes propres réactions, de l'impact du stress qui fait oublier l'objectif, de la nécessité de collaborer et de faire confiance, ...** »

## LIVRABLES

- Enregistrement vidéo de la mise en situation
- Synthèse du debrief Solar Management

## CONDITIONS

Mise en situation dans le simulateur de Flight Experience, enregistrement vidéo de la session et debriefing par Solar Management : 950 € H.T par participant.

## CONTACT

Demande d'information par téléphone au 01 45 86 04 04 et par mail à [paris@flightexperience.fr](mailto:paris@flightexperience.fr)

\*\*\*

## A PROPOS DE FLIGHT EXPERIENCE



**Flight Experience** est le pionnier et le leader mondial de la simulation aérienne grand public. Nous avons été le premier centre de simulation à ouvrir en juin 2011 à Paris. Depuis cette date, nous avons fait voler plus de 15 000 passionnés et organisés des centaines d'évènements de tous types pour les entreprises.

Les évaluations enthousiastes de nos clients nous ont valu quatre prix d'excellence tripadvisor en seulement six ans d'activité. Concept venu de Nouvelle Zélande, Flight Experience est né de l'idée originale de trois férus d'aviation qui ouvrent leur premier centre en 2005. Quinze centres Flight Experience sont aujourd'hui en activité en Europe, en Asie et aux Etats-Unis.

## A PROPOS DU CABINET SOLAR MANAGEMENT



**Solar Management** est un cabinet spécialisé dans le conseil et la formation en management. Ses interventions se répartissent de manière homogène dans tous les secteurs d'activités : distribution, services, industries, fonction publique de toutes tailles autour d'une mission : (ré)concilier le travail et le plaisir.

25 années de conseils auprès de dirigeants et cadres de tout types de structure dans tous les secteurs d'activités, certifié Process Communication Management (modèle développé par la NASA pour optimiser la communication entre astronautes et gérer leurs réactions sous stress léger à élevé).

Nous mettons en œuvre 2 types d'intervention :

- Développer la cohérence de l'entreprise en aidant la Direction à bâtir un projet d'entreprise cohérent avec les valeurs et la Mission de l'entreprise
- Développer la qualité du management et des relations internes par des actions de coaching et de formation